

Sondage Transphères Harris Interactive

Enquête sur les transferts de comportements en faveur de l'environnement entre le lieu d'habitation et le lieu de travail

Webinaire de présentation – 17/12/2020

En coopération avec

Sondage

Avant d'être invité à cette présentation, aviez-vous déjà entendu parlé des transféreurs ?

- **Oui et vous savez ce dont il s'agit**
- **Oui mais vous ne savez pas exactement ce dont il s'agit**
- **Non mais vous souhaitez découvrir le sujet**



Déroulé

1. **Contexte d'un sondage national sur les transféreurs** / *Anaïs ROCCI, ADEME et Gaëtan BRISEPIERRE, sociologue*
2. **Résultats du sondage en 10 enseignements clefs** / *Marion DESREUMAUX, Harris Interactive*
3. **Table ronde : quelles actions concrètes autour des transféreurs sur le terrain ?**
 - Mon Atelier Ecofrugal, Philippe LEVEQUE
 - Printemps Ecologique, Anne LE CORRE
 - Atelier Bleu CPIE Côte Provençale, Amélie GOUDON-SAPET
 - Réseau FEVE, Solinne MORETTI
4. **Recommandations**, *Delphine LABBOUZ, psychosociologue*
5. **Conclusions**, *Cédric BOREL, Directeur A4MT*
6. **Questions-réponses**

Réalisation d'un sondage national sur les transféreurs : contexte

Anaïs ROCCI, ADEME

Gaëtan BRISEPIERRE, Sociologue

Contexte (suites)

- De la figure du “transféréur” au phénomène social du transfert
- Le ressorts profonds : recherche de sens et bien être au travail
- Quelles réponses des entreprises aux transféreurs ?
- Le travail : nouveau terrain d’engagement écologique

Résultats du sondage Transphères portant sur les transferts de pratiques environnementales entre domicile et travail

Marion DESREUMAUX, Harris Interactive

Méthodologie d'enquête



Echantillon

Echantillon représentatif de 1012 salariés en France

Construit selon la méthode des quotas sur la base des critères suivants :
sexe, âge, csp, région, secteur d'activité et taille de l'entreprise



Recueil

Recueil réalisé en ligne

Envoi d'un email intégrant un lien URL renvoyant vers le questionnaire



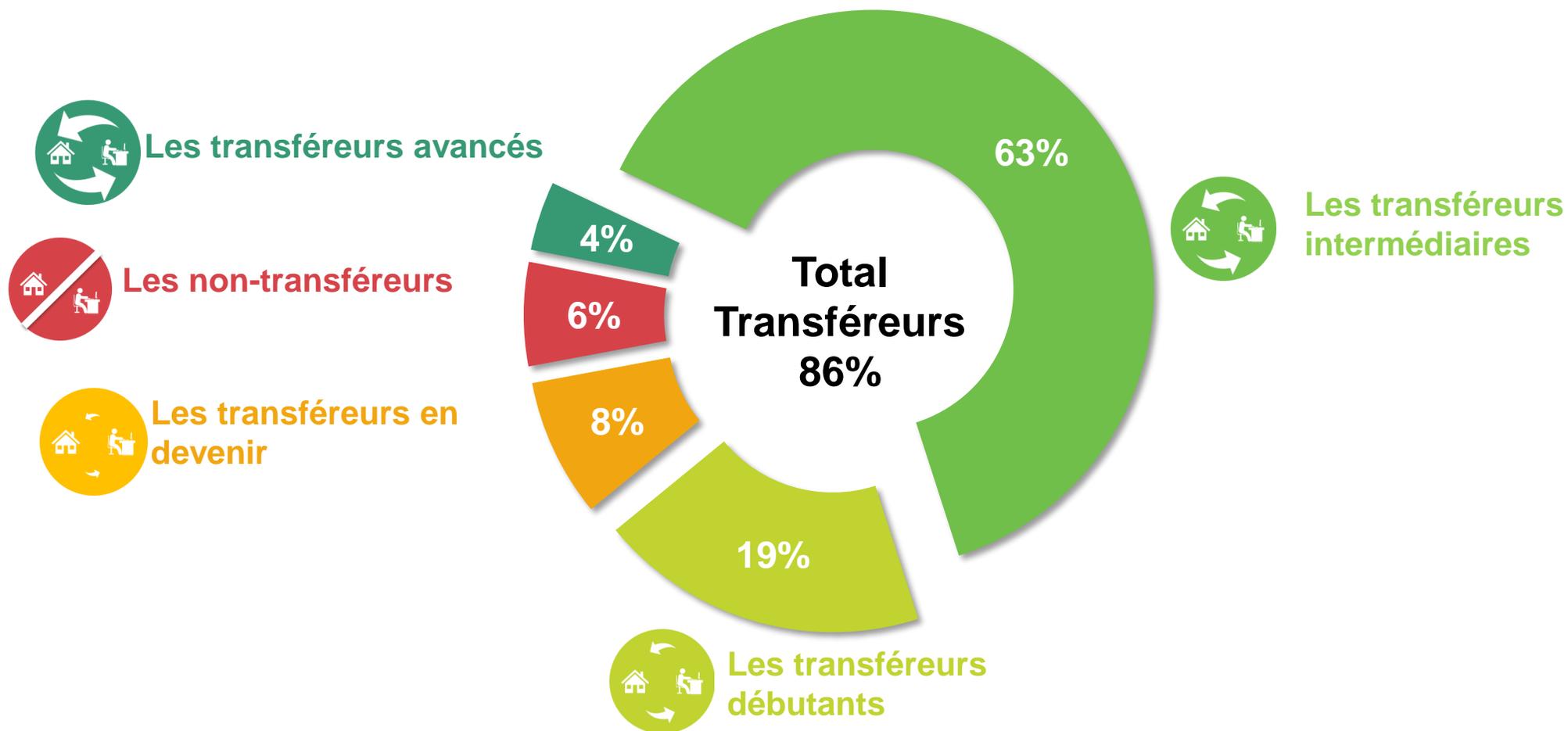
Dates

Du 28/08 au 14/09/2020

**1. 86% des salariés
interrogés peuvent être
considérés comme
transféreurs**



86% des salariés sont des transféreurs... mais à des stades très différents



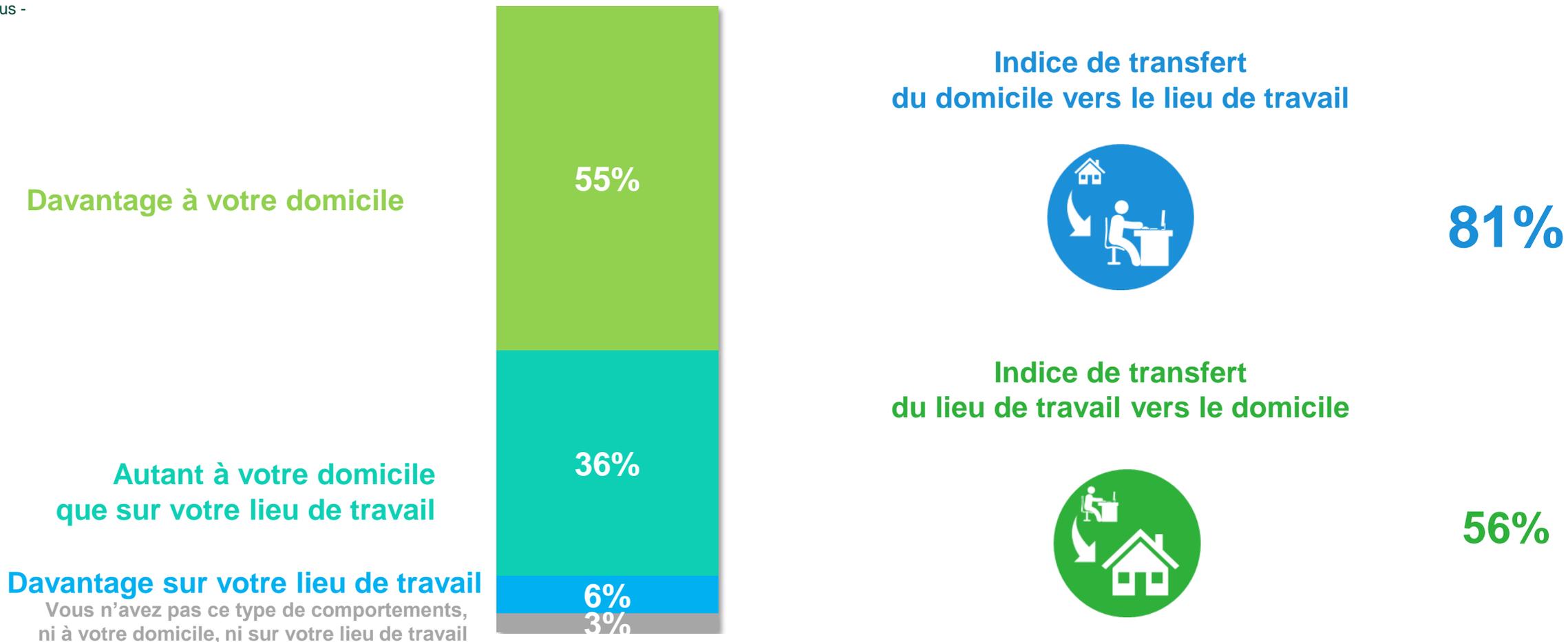
2. Les transferts sont davantage orientés du domicile vers le travail



Les comportements en faveur de l'environnement ont plus investi le domicile, favorisant aujourd'hui un transfert vers le travail, l'autre sens du transfert n'étant pourtant pas inexistant

Q1 – De manière générale, diriez-vous que vous avez davantage de comportements en faveur de l'environnement à votre domicile ou sur votre lieu de travail ? Une seule réponse possible

- A tous -



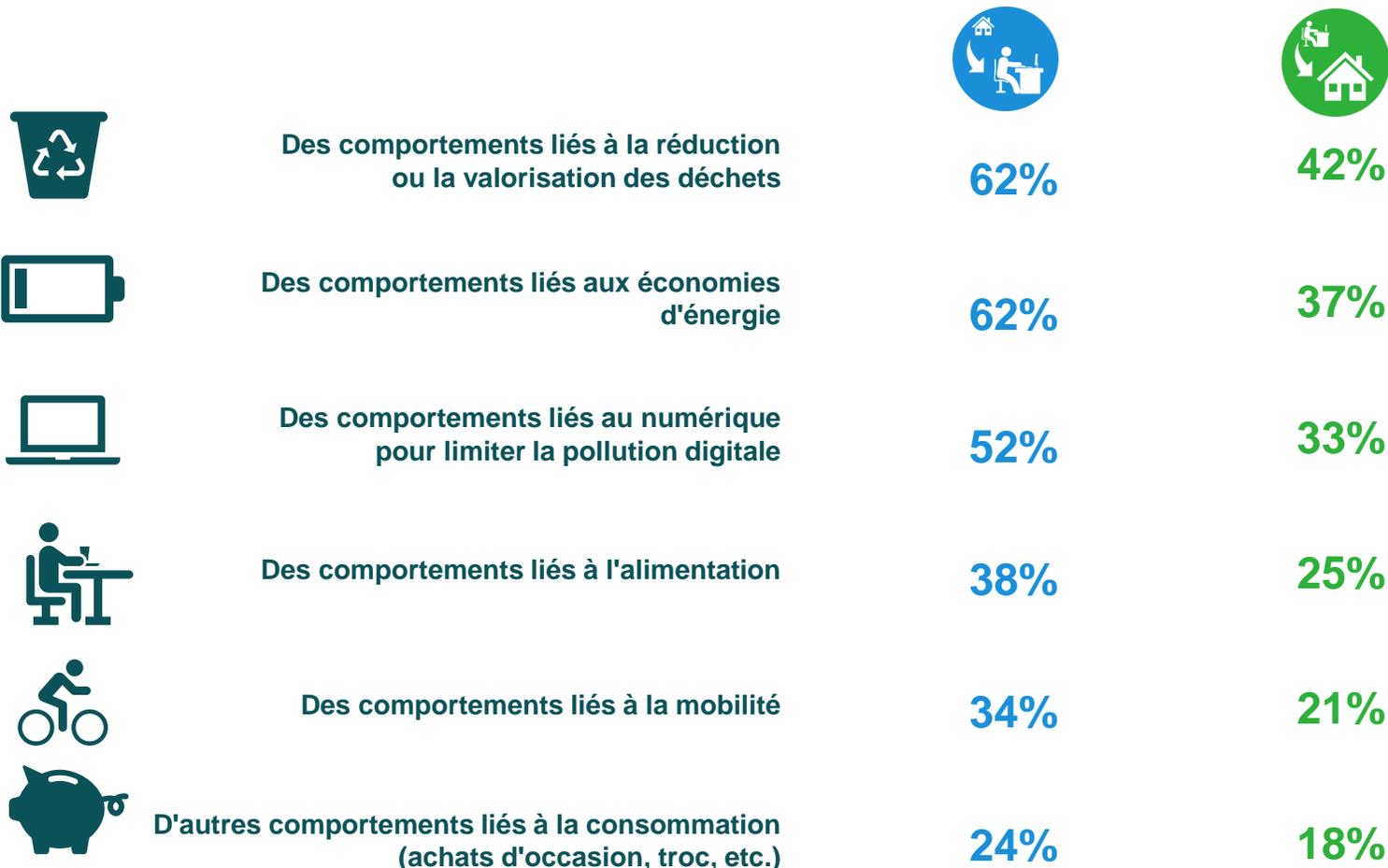
3. Les transferts concernent surtout 3 types de comportements : ceux liés à l'énergie, aux déchets et au numérique



Des types de comportements qui se prêtent plus ou moins aux transferts

Q3 – Avez-vous mis en place des comportements en faveur de l'environnement sur votre lieu de travail que vous aviez d'abord mis en place à votre domicile ? *Une seule réponse possible par ligne*

- A tous -



4. La crise sanitaire peut accélérer les pratiques écologiques



La crise a pu favoriser l'essor de comportements en faveur de l'environnement et les salariés souhaitent conserver leurs nouvelles pratiques

Q7 – Voici différentes affirmations sur des comportements qui ont pu évoluer dans le cadre de la crise du Covid 19. Pour chacune de ces affirmations, pouvez-vous indiquer si elle s'applique ou non à votre cas personnel ? Une seule réponse possible par ligne

- A tous -

% A adopté ce comportement et souhaite continuer

A moins consommé  63%

A pris l'habitude de se faire à manger le midi  58%

A davantage consommé en circuits courts  57%

A pris l'habitude de moins imprimer  48%

A télétravaillé  36%

A pris l'habitude de faire des réunions à distance  36%

A été au travail à pied ou à vélo  23%

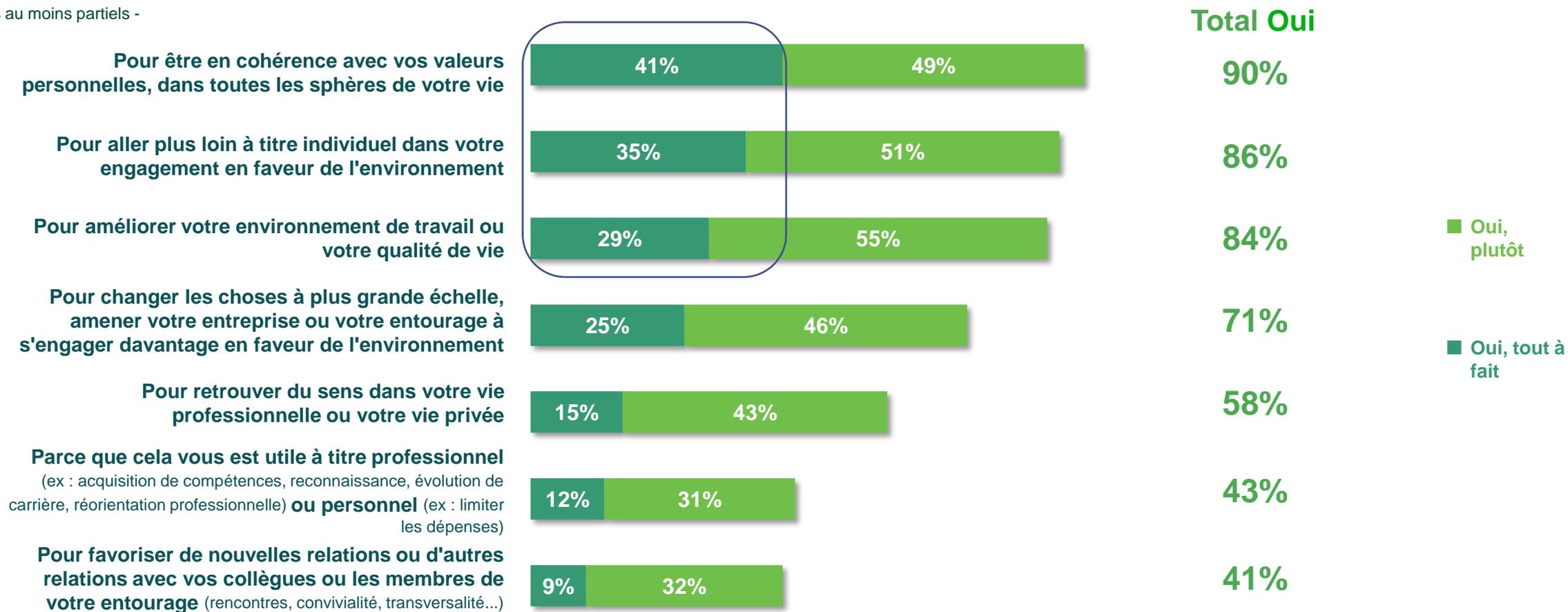
5. Les principales motivations au transfert sont d'ordre identitaires



Les transféreurs se disent avant tout motivés par le souhait d'une plus grande cohérence dans l'expression de leurs valeurs.

Q5 – Diriez-vous que vous avez transféré des comportements en faveur de l'environnement entre votre domicile et votre lieu de travail ... ? Une seule réponse possible par ligne

- Aux transféreurs au moins partiels -



6. Les transféreurs tentent souvent de convaincre collègues et autres membres du foyer



Une partie des transféreurs du domicile vers le travail tentent d'essaimer

Q9 – Avez-vous... ? Une seule réponse possible par ligne

- Aux transféreurs Domicile-Travail au moins partiels -



Cherché à convaincre vos collègues

46%

Cherché à convaincre votre manager

25%

Cherché à convaincre
des membres de la direction

20%

Fait partie d'un groupe de salariés
investis sur le sujet du développement
durable dans votre entreprise

16%

Participé à des événements
professionnels dans ou en dehors de
votre entreprise pour promouvoir des
comportements en faveur de
l'environnement

11%

Participé à l'élaboration de la politique
RSE de votre entreprise

8%

Organisé vous-même des événements
professionnels dans votre entreprise
pour promouvoir des comportements
en faveur de l'environnement

7%

Les transféreurs du travail vers le domicile cherchent aussi à convaincre dans leur foyer et au-delà

Q20 – Concernant les comportements en faveur de l'environnement que vous avez transférés de votre lieu de travail vers votre domicile/sphère privée, diriez-vous que vous avez cherché convaincre... ? Une seule réponse possible par ligne

- Aux transféreurs Travail - Domicile au moins partiels -



D'autres membres de votre foyer

61%

D'autres personnes dans le cadre de vos groupes d'amis et/ou via vos contacts par les réseaux

41%

Des voisins, d'autres habitants de votre immeuble, quartier

20%

D'autres personnes dans le cadre d'une association locale (parents d'élèves, association de quartier, association sportive...)

14%

D'autres personnes dans le cadre d'une institution (par exemple l'école, la municipalité...)

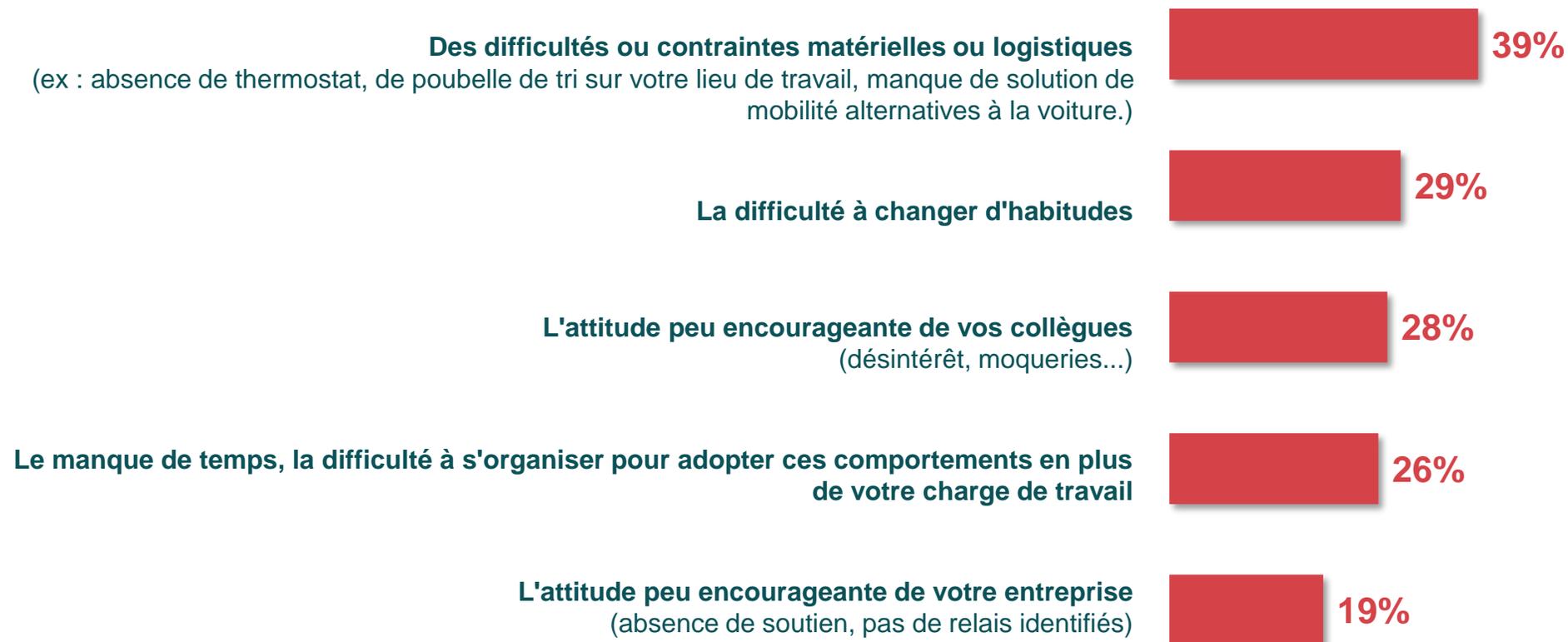
12%

7. Les transféreurs ont souvent rencontré des obstacles pratiques mais aussi psychologiques



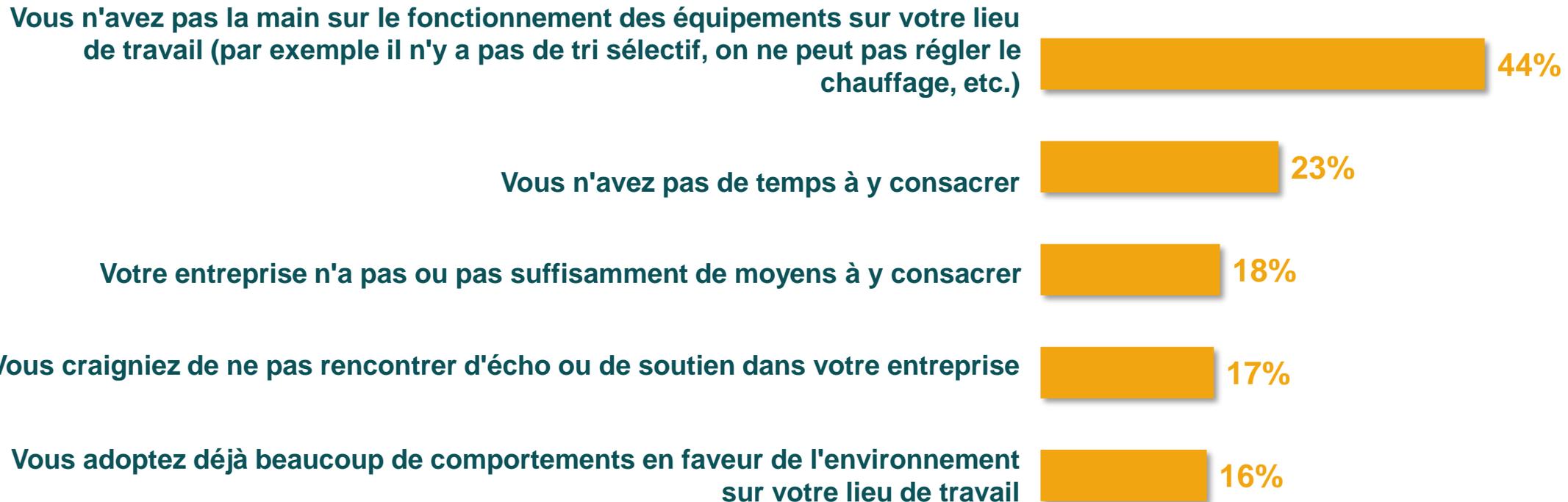
Les transféreurs peuvent faire face à des difficultés pratiques et des freins psychologiques

Q13 – Quelles sont les principales difficultés que vous avez rencontrées pour transférer des comportements en faveur de l'environnement? Plusieurs réponses possibles



Les non-transfèreurs indiquent avant tout ne pas se sentir en capacité de le faire faute de main mise sur les équipements

Q26. Pour quelles raisons principales ne souhaitez-vous pas transférer ou n'avez-vous pas encore transféré des comportements en faveur de l'environnement de votre domicile vers votre lieu de travail ? (5 réponses possibles)



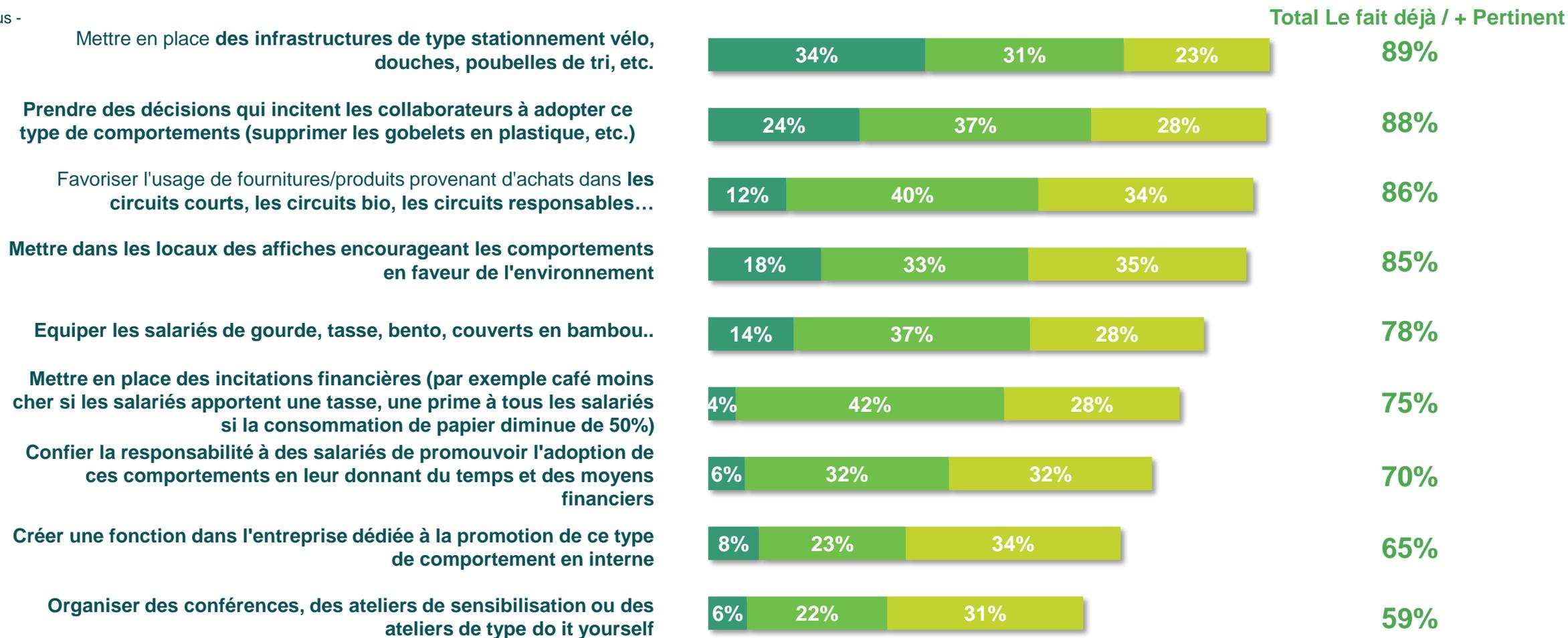
8. Les attentes : des investissements matériels et des prises de décisions



Des actions attendues sur les infrastructures mais aussi sur les mentalités

Q28 – Que pourrait faire votre organisation pour vous donner envie d'adopter des comportements en faveur de l'environnement sur votre lieu de travail ? Une seule réponse possible par ligne

- A tous -



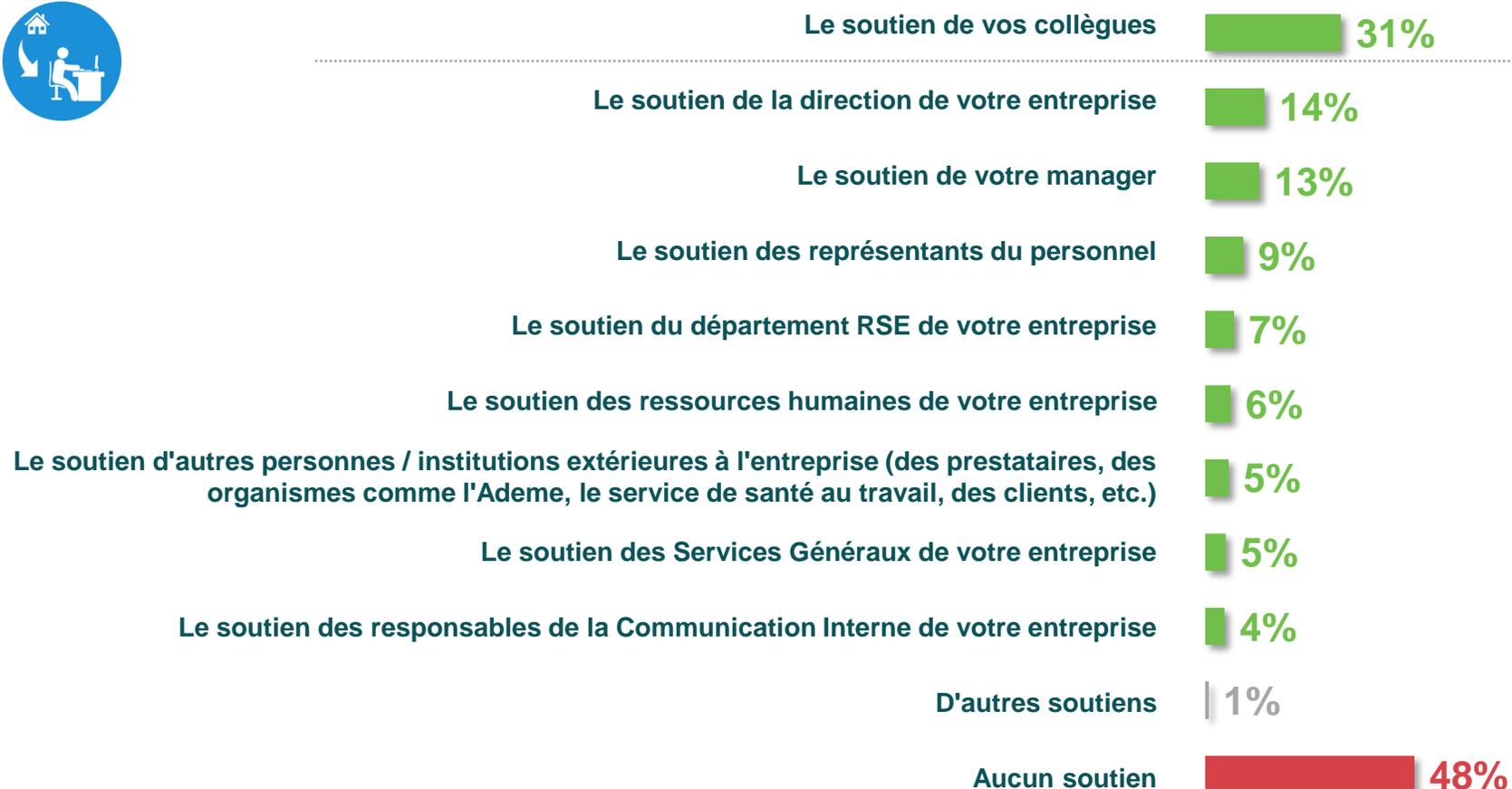
9. Le soutien de l'organisation est clé... Et pas suffisamment ressenti pour le moment



Près d'1 transféreur sur 2 n'identifie aucun soutien aujourd'hui dans son organisation

Q14 – A l'inverse, avez-vous eu des soutiens pour transférer des comportements en faveur de l'environnement de votre domicile vers votre lieu de travail ? *Plusieurs réponses possibles*

- Aux transféréurs Domicile-Travail au moins partiels -



10. Les transferts : une pluralité de profils et de logiques



Les transféreurs avancés : 4%

Qui sont-ils ?



Une majorité de jeunes urbains, sans enfants, évoluant dans des fonctions opérationnelles ou supports



Similarité Lieu de travail / Lieu de vie

=



Identité environnementale

++



Sentiment de contrôle

++

A quoi ressemble leur cadre de travail ?



Tous types de secteurs d'activité et de taille d'entreprise, avec une sur-représentation des petites structures



Organisation pas plus souvent en lien avec l'écologie ou pas plus engagée dans la promotion des comportements en faveur de l'environnement



Organisation en revanche plus souvent décrite comme très participative

Les transféreurs intermédiaires : 63%

Qui sont-ils ?



Un peu plus souvent des jeunes et des CSP+



Similarité Lieu de
travail / Lieu de vie

=



Identité
environnementale

+



Sentiment de
contrôle

+ / -

A quoi ressemble leur cadre de travail ?



Sur-représentation des moyennes structures et un peu plus souvent dans le secteur de l'industrie et de la construction



Organisation plus souvent engagée dans la promotion des comportements en faveur de l'environnement et qui a déjà davantage mis en place différentes actions pour promouvoir ces comportements.



Organisation moyennement participative

Les transféreurs débutants : 19%

Qui sont-ils ?



Un peu plus souvent des personnes âgées de 40 à 44 ans en couple avec enfants, propriétaires en zone rurale et CSP-

A quoi ressemble leur cadre de travail ?



Pas de spécificité sur la taille et le secteur de l'entreprise



Organisation pas très engagée dans la promotion des comportements en faveur de l'environnement et qui a moins mis en place les différents types d'actions



Organisation peu ou pas du tout participative



Similarité Lieu de travail / Lieu de vie

+



Identité environnementale

=



Sentiment de contrôle

=

Les transféreurs en devenir : 8%

Qui sont-ils ?



Un peu plus souvent des personnes âgées de 31 à 39 ans ou de 50 à 54 ans qui sont seules sans enfant. Plus souvent des propriétaires, avec un espace extérieur et davantage de fonctionnaires et d'employés.

A quoi ressemble leur cadre de travail ?



Davantage de TPE



Organisation pas très engagée dans la promotion des comportements en faveur de l'environnement et qui a moins mis en place les différents types d'actions



Pas ou peu de possibilité de proposer sur son lieu de travail des activités sans lien direct avec ses missions



Similarité Lieu de travail / Lieu de vie



Identité environnementale



Sentiment de contrôle

Les non-transfèreurs : 6%

Qui sont-ils ?



Profils moins jeunes, un peu plus souvent des femmes. Davantage de CSP –, exerçant dans le privé et déclarant plus souvent ne pas avoir d'espace extérieur dans leur logement.

A quoi ressemble leur cadre de travail ?



Davantage de TPE et sur-représentation du secteur commerce et donc de salariés qui évoluent en magasin



Organisation pas très engagée dans la promotion des comportements en faveur de l'environnement et qui a moins mis en place les différents types d'actions



Organisation peu ou pas du tout participative



Similarité Lieu de travail / Lieu de vie

--



Identité environnementale

--



Sentiment de contrôle

--

Sondage

Et vous, comment vous situez-vous par rapport aux transferts ? (plusieurs réponses possibles)

- **Je suis un transféreur avancé**
- **Je suis un transféreur intermédiaire**
- **Je suis un transféreur débutant/en devenir**
- **Je ne suis pas transféreur**
- **C'est un sujet qui m'intéresse dans le cadre de mes fonctions professionnelles**



Avant tout, mobiliser sur le terrain



RESEAU FEVE

Quelles actions concrètes autour des transféreurs sur le terrain ?

- **Mon Atelier Ecofrugal**, Philippe LEVEQUE
- **Printemps Ecologique**, Anne LE CORRE
- **Atelier Bleu CPIE Côte Provençale**, Amélie GOUDON-SAPET
- **Réseau FEVE**, Solinne Moretti

mon atelier ecofrugal €

Ateliers de partage de solutions écoresponsables
pour les particuliers et les entreprises

Nos clients

bpi**france**

CITEO

TF1

dentsu
ÆGIS
network

orange™

nexity

BlaBlaCar



Avant tout mobiliser sur le terrain



RESEAU FEVE

Quelles actions concrètes autour des transféreurs sur le terrain ?

- **Mon Atelier Ecofrugal**, Philippe LEVEQUE
- **Printemps Ecologique**, Anne LE CORRE
- **Atelier Bleu CPIE Côte Provençale**, Amélie GOUDON-SAPET
- **Réseau FEVE**, Solinne Moretti

Projet « Ecosalarié.e.s »

Accompagner et mettre en lumière les transféreurs de pratiques écoresponsables dans les entreprises de la côte provençale



Révélons le pouvoir d'agir des salarié.e.s pour accélérer la transition écologique des entreprises !

Atelier Bleu – CPIE Côte Provençale / Amélie Goudon Sapet : a.goudon-sapet@cpie-coteprovencale.fr





RESEAU FEVE®

For Environmental Value Empowerment

Agir en Entreprise pour l'Environnement et la Solidarité

AGIR SUR SON LIEU DE TRAVAIL

EN FAVEUR DE L'**E**NVIRONNEMENT
DE LA **S**SOLIDARITÉ ET
DE LA **C**CITOYENNETÉ

Nos outils et Newsletter :

www.reseaufeve.org

Nous contacter :

contact@reseaufeve.org

Nous suivre:

[Facebook](#) et [LinkedIn](#)

Recommandations pour l'action

Delphine LABBOUZ, Psychosociologue

1) Montrer les bénéfices, l'utilité et l'intérêt des transferts

- Se sentir aligné avec ses valeurs, agir de façon cohérente, retrouver un sens à son travail, créer du lien social,...

2) Donner aux thématiques environnementales toute leur place sur les lieux de travail

- Fortes marges de progression et d'amélioration des pratiques environnementales au travail, par rapport au domicile

3) Faire connaître le phénomène des transferts

- S'identifier à un groupe (« Je suis un transféreur ») avec des normes communes

4) Permettre à chaque salarié d'exprimer son identité environnementale sur son lieu de travail

- Rendre visible les valeurs environnementales des salariés et considérer l'individu dans sa globalité

5) Accompagner les changements au sein des organisations pour favoriser les transferts

- Privilégier un mode de management participatif, apporter un soutien de la direction, valoriser les transferts
- Formaliser une politique environnementale claire, visible et concrète
- Augmenter le sentiment de contrôle personnel et la similarité perçue entre le domicile et le lieu de travail (en termes de conditions matérielles et logistiques, moyens, marges de manœuvre personnelles,...)

Sondage

Qu'est-ce qui vous semble prioritaire pour favoriser les transferts ?

- **Davantage de reconnaissance/soutien des transféreurs au sein de l'entreprise**
- **Davantage de moyens matériels ou ressources humaines dédiées**
- **Des incitations financières** (ex. : café moins cher si l'on amène sa propre tasse)
- **Des obligations légales ou engagement RSE de l'entreprises** (règles internes, politique d'achat etc.)
- **Davantage d'outils de communication et de sensibilisation des collaborateurs/collègues**



Conclusions

Cédric BOREL, Directeur d'A4MT

Questions-réponses



La parole est à vous !



Merci aux réseaux et associations partenaires



RESEAU FEVE

Merci pour votre écoute !

- Résultats complets, communiqué et dossier de presse Transphères et replay de ce webinaire (à partir du 18/12).
- Infographies « chiffres clés » à utiliser dans vos communications sur Twitter ou LinkedIn
- Toutes les conclusions et les outils de l'étude qualitative Transphères
- Tous les bons gestes de l'ADEME au bureau

Pour toute question : marine.girard@a4mt.com
Demandes d'ITW : alicia.engel@ifpeb.fr

Le prix du Super-héros climatique revient à Gérard pour avoir éteint son ordinateur tous les soirs.

