

Les ExpéRÉNOS : stimuler l'innovation sociale sur les territoires pour accélérer la rénovation énergétique

par Gaëtan Brisepierre, sociologue

Décentraliser et renouveler la politique de rénovation énergétique

Depuis le Grenelle de l'Environnement, la rénovation énergétique des logements est posée comme l'enjeu majeur de la transition énergétique du bâtiment. L'objectif ambitieux de 500 000 rénovations annuelles a encore été réaffirmé par le Plan de Rénovation de l'Habitat de 2018. En 10 ans, un véritable arsenal de mesures législatives et d'instruments économiques a été déployé dans le but de favoriser les décisions de travaux performants des ménages. Bien que l'on observe une progression, force est de constater que ces mesures centralisées ne suffisent pas à "massifier" la rénovation énergétique. Entre 2014 et 2016, seul 5 % des travaux de rénovation en maison individuelle ont permis une amélioration en sensible de la performance énergétique¹.

Conscients des limites des politiques opérant à l'échelle nationale, en 2015 les pouvoirs publics ont renforcé et systématisé une politique locale de la rénovation énergétique². Celle-ci s'est le plus souvent traduite par la création par les collectivités de Plateformes Territoriales de Rénovation Énergétique (PTRE), en s'adossant souvent à des structures de conseil sur l'habitat existantes. L'objectif fixé par la loi est à la fois d'accompagner les ménages au plus près de leurs décisions de travaux et de mobiliser les professionnels locaux autour de l'objectif commun. Mais au-delà des injonctions générales, la définition de ce service public, et de ses moyens, est restée floue, faisant naître, chez les structures porteuses, un besoin d'innovation pour qu'elles soient en mesure de remplir leurs missions.

En parallèle, plusieurs institutions ont questionné le mode de construction des politiques publiques sur le sujet de la rénovation énergétique : partir des réalités de terrain plutôt que de l'objectif à atteindre, ouvrir le champ des possibles plutôt que de reproduire les schémas technico-économiques connus. En 2016, le Plan Bâtiment Durable met en place un groupe de travail, "[Nouvelles dynamiques de rénovation des logements](#)", visant à trouver des leviers inexplorés pour entraîner les ménages et la filière vers la rénovation énergétique. Début 2017, l'ADEME lance un atelier de créativité³ "Booster" mobilisant des experts de divers secteurs et disciplines qui aboutit à [cinquante idées d'actions](#)⁴, souvent inédites, pour donner envie de rénover et faciliter le parcours des ménages.

¹ 260 000 rénovations sur 5,1 millions ont permis un gain énergétique représentant un saut de 2 classes énergétiques DPE ou plus. D'après ADEME, Baromètre TREMI - Travaux de rénovation énergétique en maison individuelle - Campagne 2017, octobre 2018.

² La LTECV (Loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte) publiée le 18 août 2015 instaure un Service Public de la Performances Énergétique de l'Habitat (SPPEH).

³ GASPARD Albane, ROZO Ariane, MARTIN Solange "From people to policy: integrating social sciences and design insights into renovation policies" ECEEE 2017 SUMMER STUDY – CONSUMPTION, EFFICIENCY & LIMITS. [URL](#)

⁴ Elles sont regroupées dans un cahier inspirant "Le booster de la rénovation" [URL](#).

Illustration d'une fiche idée issue du cahier "Booster de la rénovation"



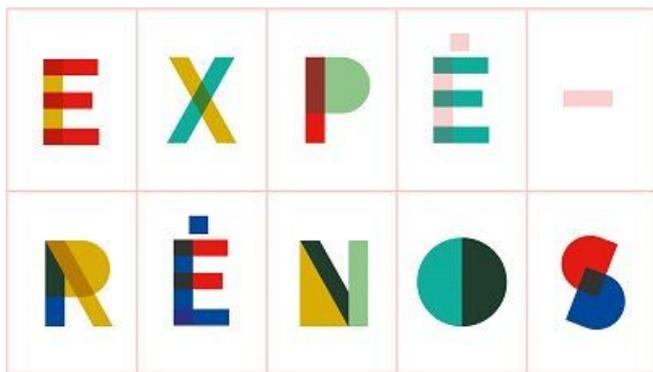
Expérimentations locales, dynamique nationale

Le lancement du programme ExpéRENOS par l'ADEME et le Plan Bâtiment Durable peut s'interpréter, a posteriori, comme le croisement entre une nouvelle approche "par le bas" des politiques publiques et le besoin des territoires de nouveaux outils pour mener à bien leurs missions dans le cadre du service public de rénovation énergétique de l'habitat. L'objectif de ce programme d'expérimentation est de développer en quelques mois, et de tester localement, certaines des nouvelles idées issues des ateliers "Booster". Pour cela, il s'appuie sur un accompagnement basé sur l'approche du design de services⁵ encore peu utilisée dans le domaine de la rénovation énergétique. Une évaluation sociologique⁶ a été réalisée en fin de programme dont nous reprenons ici les principaux enseignements.

Logo de la démarche ExpéRENO, de l'ADEME et du Plan Bâtiment Durable

⁵ VINCENT Stéphane, "Qu'est ce que le design de politiques publiques ?", *La Gazette des communes*, Octobre 2017. [URL](#)

⁶ BRISEPIERRE Gaëtan, *Evaluation des ExpéRENOS : 12 expérimentations pour massifier la rénovation énergétique. Analyse sociologique d'un instrument d'accompagnement de l'innovation sociale*, Rapport ADEME, Septembre 2018



Fin 2017, un [appel à expérimenter](#) est lancé afin d'identifier des porteurs de projet volontaires. Plus de 80 candidatures sont reçues, alors que le programme ne donne lieu à aucune aide financière. Parmi les [12 porteurs de projet retenus](#)⁷ on trouve en majorité des structures de conseil sur l'habitat (ALEC, ADIL, PTRE...)⁸. À travers le programme des ExpéRÉNOS, elles recherchent un contexte d'éclosion d'une idée en germe, qui n'avait pu être développée jusqu'alors ; ou un cadre d'accélération d'un projet resté à l'arrêt. Certains porteurs, au profil plus proche du privé, s'inscrivent davantage dans une logique de prospection à long terme. In fine, l'appel permet de détecter et agréger des individus motivés qui partagent l'envie de "faire bouger les choses" en matière de rénovation énergétique.

Photo des 12 porteurs de projet lors du premier RenoCAMP



⁷ Pour une [présentation des 12 projets](#) retenus

⁸ ALEC : Agence Locale de l'Énergie et du Climat, ADIL : Agence Départementale d'Information sur le Logement, PTRE : Plateforme Territoriale de Rénovation Énergétique.

Le programme des ExpéRENOS consiste en la mise en œuvre d'un dispositif d'accompagnement des porteurs de projet basé sur plusieurs piliers. Tout d'abord, le suivi du projet par un référent jouant le rôle de "coach" auprès du porteur pour l'aider à structurer son temps, proposer des méthodologies, l'encourager... Ensuite, la possibilité de solliciter divers experts : avocat, communicant, graphiste, modèle économique, vidéaste, designer, sociologue... L'ADEME et le Plan Bâtiment Durable s'impliquent aussi en apportant leur aide aux porteurs via des mises en relation ou en relayant leur communication. Enfin et surtout des temps collectifs, les RénoCAMPs, permettent d'instaurer une dynamique de groupe entre les porteurs qui sont encouragés par l'effet d'appartenance et s'entraident mutuellement.

Vidéo de présentation de la démarche ExpéRENOS

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=Wqmv8evZcRc



ExpéRENOS : présentation express du dispositif et des projets

63 vues

👍 0 👎 0 ➦ PARTAGER ➦ ENREGISTRER ...

Le “marathon” de l’expérimentation pour les porteurs de projet

Cet accompagnement favorise chez les porteurs l'émergence et la réactualisation de pratiques de projet qui nourrissent leur expérimentation. La mise en place d'animations inédites dans un lotissement, un collège ou encore à proximité d'un monument historique. Des pratiques de démarchage, auprès de potentiels prescripteurs de rénovation énergétique, plutôt inhabituelles pour des acteurs associatifs. Des enquêtes sur les destinataires des projets afin de mieux appréhender leur situation et de recueillir leurs réactions sur le service proposé. Du maquettage et du prototypage qui sert à produire les outils nécessaires à un test grandeur nature du projet. Enfin, le montage de partenariats avec un magasin de bricolage, un réseau d'artisans ou encore des agences immobilières.

Vidéo de présentation du partenariat ORPI - OKTAVE en Alsace

<https://www.youtube.com/watch?v= 575UqMnBoU>



Le partenariat Oktave et Orpi Alsace pour la rénovation énergétique

209 vues

👍 10 👎 4 ➦ PARTAGER 📌 ENREGISTRER ...

La capacité du porteur à mobiliser son temps, des coéquipiers, voire des ressources externes s'avère être un facteur crucial dans la réussite des projets. Le programme d'expérimentation apparaît, en tant que tel, comme un cadre d'action favorable pour faire avancer les projets et obtenir des résultats concrets. Par sa durée courte (6 mois), il intensifie l'action, les porteurs se mettant alors "en mode start-up". Il favorise une ouverture relationnelle par rapport à l'univers habituel des porteurs via les échanges avec les experts, les institutions nationales, les usagers via les enquêtes... Le fait d'avoir été sélectionné dans ce programme donne aux porteurs une légitimité supplémentaire auprès de ses contacts locaux. Enfin, des transferts de compétences s'opèrent, comme l'initiation aux principes du design de services : commencer petit, rencontrer l'usage, avancer par itération, maquetter...

Notices et boîtes à outils : des projets qui prennent le large ?

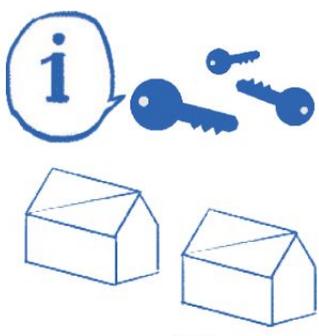
Le programme a ainsi permis d'expérimenter des projets très divers, qui s'articulent autour de trois principaux objectifs : sensibiliser de nouveaux publics à la rénovation énergétique, transformer des professionnels en alliés, faciliter le parcours de rénovation des ménages. Ces projets se matérialisent par : une maquette de podcast relatant des histoires de projets, une visite du patrimoine ordinaire mettant l'accent sur la dimension énergétique, un jeu sous forme d'enquête pour les collégiens, une exposition pour animer les rayons d'un magasin de bricolage, des services pour aider les agents immobiliers à vendre les épaves thermiques en incluant un projet de rénovation clé en main, une caisse d'avance des subventions selon le principe du "tiers payant"...

Exemple de notice ExpéRENO associée à sa boîte à outils

LA NOTICE

IMMO + RÉNO

... ou comment impliquer les gestionnaires immobiliers dans la rénovation énergétique !




EN QUELQUES MOTS

Le projet consiste à associer les gestionnaires immobiliers comme conseillers ou lanceurs d'alerte à la rénovation performante (dont énergétique) des logements privés (propriétaires occupants, locatif).

LES OBJECTIFS

- Convaincre des gestionnaires immobiliers de collaborer à l'amélioration de la performance énergétique des logements privés.
- Tester un service commun dans l'intérêt des particuliers/clients.
- Développer des outils simples et adaptés, à destination des professionnels de l'immobilier, pour qu'ils deviennent des relais des Espace-Conseil FAIRE dans le cadre de leur activité, qu'il s'agisse de transaction immobilière ou de gestion locative.

POURQUOI C'EST UN BON PROJET

En France, les passoires thermiques sont occupées par des ménages modestes dont majoritairement des locataires du privé (45%) ; et des propriétaires occupants (39%). Ce projet a vocation à permettre aux agents immobiliers, acteurs clés en contact avec les particuliers qui achètent ou qui louent des logements, de les convaincre de rénover leur logement.

PRÉ-REQUIS



Connaissance du marché immobilier local



Liste des professionnels du territoire :

- agences immobilières faisant de la transaction de maisons individuelles
- gestionnaires de biens locatifs : identification du bon interlocuteur dans la structure

MOYENS HUMAINS



Nombre de personnes : idéalement au moins deux : plus de disponibilité / partage des points de vue / émulation

Temps passé : variable en fonction des projets, mais les démarches initiales prennent du temps (environ 1 mois de "prospection") et il faut arriver à maintenir les liens dans la durée (temps à ne pas négliger, relances tous les 2/3 mois).

Etat d'esprit : aller à la rencontre des acteurs de l'immobilier de manière ouverte, les écouter, et ne pas se fixer d'objectifs trop ambitieux dès le départ. Parler un langage commercial très orienté "vente".

Ressources internes ou externes :

- Document de Gaëtan Brisepierre : "les professionnels de l'immobilier ..."
- Experts de la communication ou du marketing
- Graphiste pour les supports de communication
- Autres conseillers FAIRE

MOYENS MATÉRIELS



Plaquettes présentant la démarche et/ou le réseau FAIRE.

MODE DE FINANCEMENT



On ne peut à priori pas compter sur les agences immobilières pour financer l'action, surtout en zone ou le marché immobilier est tendu (les agences n'ont pas besoin de nous pour faire des ventes). Besoin de temps disponible accordé au projet, donc d'un soutien du financeur du réseau FAIRE.

Remarque : pour le bilan global de la maison, pourquoi ne pas le faire payer au vendeur du bien, qui a un intérêt à ce qu'il se vende rapidement ?

Afin de favoriser leur dissémination, une dizaine de [notices accompagnées de leur boîte à outils](#) ont été mise à disposition en licence libre. L'objectif est que d'autres acteurs locaux s'en emparent, montent à leur tour ces projets, et enrichissent ces ressources communes. Au-delà des "bonnes idées", les ExpÉRÉNOs ont fait la preuve de la pertinence de ces concepts en les confrontant au terrain. Le programme a mis en lumière la capacité d'initiative et le dynamisme des acteurs locaux. Il dessine également un positionnement original pour les institutions à la fois accompagnatrices de l'innovation locale et chambres d'amplification nationale. Toutefois, une large diffusion de ces nouveaux outils ne va pas de soi et suppose au moins deux conditions :

- un portage national pour soutenir les dynamiques locales et aider à surmonter le jeu des acteurs en place qui n'ont pas toujours intérêt au changement ;
- trouver de nouvelles sources de financement, publiques comme privées, pour que les structures de conseil soient en capacité de déployer ces nouveaux outils.