



C'est un sujet très sérieux !

La gamification consiste à transposer les mécaniques du jeu dans un domaine non-ludique, pour résoudre des problèmes de la vie réelle.

## LE BON JEU

Elle vise à rendre plus légère des activités qui ne sont pas considérées comme des jeux vraiment drôles. Elle crée la sensation d'avancer dans sa connaissance, en lien avec la thématique, permettant de faire sortir les personnes de leur zone de confort et créer des conditions favorables au changement.

Organiser un sous-concours par étages ou par espace de travail ! Trouvez des ambassadeurs par étage et créez de l'émulation ou entrez dans une compétition nationale de type CUBE.

## FLORILÈGE



C'est simple : votre collègue n'est pas très « CUBE » ou « challenge » ? Il a laissé son écran allumé en partant déjeuner ? Collez le « Mistrigri » sur son écran, le chat noir qui pendra à sa porte, avec la petite roue pour lui dire pourquoi il l'a reçu.

Une petite règle quand même : il ne passe de main en main qu'une seule fois par jour. **Résultat : les sceptiques se prennent au jeu !**

## VOUS N'ÊTES PAS SEULS

De nombreux prestataires peuvent vous accompagner dans votre quête. Prêts à voir le directeur pédaler sur un vélomixeur ? À alimenter l'éclairage ou la musique ?

Ce sont des propositions de Ludik Energie, partenaire de l'IFPEB sur CUBE 2020, testées et éprouvées.





## LE QUIZZ

Les événements de lancement sont de bonnes occasions de « donner le ton ». Quelques questions posées lors des événements ci-dessous :

- **Quizz activité** : combien de papier est consommé par notre activité chaque année ?
- **Quizz citoyen** : quelle est votre empreinte carbone ? Combien consomme la veille d'un PC en un an ?
- **Quizz transition énergétique** : quelle économie de CO2 avec le véhicule électrique ?
- Etc.



## LES « GOODIES »

Une clé USB, un crayon, un objet courant (et dûment gagné dans un quizz) pourront rappeler à tout le monde l'engagement en cours.

Il y a des moments privilégiés dans l'année : Galette des Rois, fêtes... Imaginez des échéances..., et des récompenses.

Réfléchissez-y pour obtenir le (petit) budget adéquat auprès de votre direction !

## TÉMOIGNAGES

**Jouer, c'est trouver :**

**Des motivations :** « *Ce qui est intéressant (dans CUBE), c'est beaucoup plus la cohésion sociale que ça crée au niveau des salariés et l'adhésion à l'entreprise (plutôt que les économies de charges).* »

**Des complices pour entraîner l'adhésion :** Un correspondant raconte : « *Ma collègue de bureau a une personnalité assez marrante et quand elle arrivait dans les WC et qu'elle trouvait la lumière allumée, elle se mettait à gueuler bien fort «Et CUBE 2020, alors ?» pour que tout le monde l'entende. J'en ai tiré une conclusion, c'est que l'aspect concours, ça marche, car ça dynamise les gens. En rigolant, on essayait de trouver qui était le coupable de la lumière allumée pour le charrier un peu.* »



Vous êtes tous invités à partager et compléter les animations réussies sur [cube2020@ifpeb.fr](mailto:cube2020@ifpeb.fr) !

Ou les mettre en ligne directement sur un espace collaboratif du site [Construction21](http://Construction21) !