

Le champ de l'information et de l'édition en SHS : Pratiques, représentations et attentes des utilisateurs de Liens Socio

Etude réalisée par la **Formation doctorale professionnelle en Sciences Sociales** (www.argonautes.fr) :

- Direction scientifique : **Dominique Desjeux** ✉ d.desjeux@argonautes.fr
- Directrice des études : **Sophie Alami** ✉ alami.sophie@noos.fr
- Avec le soutien actif de **Pierre Mercklé**, fondateur de Liens Socio ✉ pierre.merckle@ens-lsh.fr

Étudiants : Nacima Abbane, Virginie Bordais, **Gaëtan Briseperre**, **Marion Delbende**, **Cyril Desjeux**, Julien Gastelo, Céline Lis, Jean-Louis Peretti, Loubna Rahhali et **Bakary Toumanion**

Merci à tous ceux qui ont accepté de donner un peu de leur temps pour répondre à l'enquête !

Ce document est la synthèse d'une étude réalisée par les étudiants de la formation doctorale de Sciences Sociales de Paris Descartes en 2008 sous la direction de Dominique Desjeux et Sophie Alami. L'objectif est de **mieux connaître les utilisateurs d'un des principaux sites francophones de Sociologie : Liens Socio**. L'étude propose une approche originale de **la circulation de l'information dans le champ des SHS et des enjeux que soulève le développement de l'Internet**, en s'appuyant sur des méthodologies à la fois qualitative et quantitative :

- **2007 questionnaires** valides analysés. Ils ont été diffusés par l'intermédiaire du site Internet Liens Socio et de sa lettre mensuelle d'information ;
- 12 entretiens semi-directifs avec des **utilisateurs réguliers de Liens Socio** et une réunion de groupe avec 7 participants ;
- 9 entretiens avec des **professionnels ayant la responsabilité d'un site Internet de SHS**.

97,3% des utilisateurs de Liens Socio se disent satisfait ou très satisfait du site. Ce point positif se révèle d'autant plus important que les profils des répondants sont diversifiés.

1. L'utilisateur type est une jeune universitaire diplômée d'un Master de Sociologie et utilisant quotidiennement internet

Le profil du lectorat est plus légèrement féminin (53,2%), vivant en Province (55,4 %), et âgé majoritairement de 25 à 45 ans (59%). On note qu'**un cinquième du lectorat réside dans un pays étranger**, dont deux tiers dans des pays francophones, en Europe hors France (41%) et en Afrique (34,6%).

Une majorité d'utilisateurs sont actifs (70,2%) ils sont le plus souvent universitaires (30,6 %). Le secteur des études (4,1%), les travailleurs sociaux (6,5%), les enseignants du secondaire (6,3 %) sont également représentés. Pour les inactifs, on observe 10 % d'étudiants et la même proportion de retraité. Les lecteurs sont **pour moitié diplômés en Sociologie (49,6%) et 9 fois sur 10 ont un Bac+5 ou plus**, souvent diplômés d'un Master Recherche (32,7%) ou d'un Doctorat (29,2%).

Utilisateur quotidien d'Internet (75,5%), il s'informe aussi fréquemment à travers la lecture de livres (64,3%) et de revues scientifiques (43,7%). Quasiment **la totalité des lecteurs répondants sont abonnés à la lettre mensuelle** (94,9%) et près de 40 % sont aussi abonnés à la lettre d'information de Revue.org.

2. Une plateforme d'information dont les usages renvoient aux enjeux qui traversent le champ des SHS : académiques, éditoriaux et professionnels

Ce profil dominant ne doit pas cacher une population relativement éclectique, et donc aux intérêts multiples. **Liens Socio reste une plate forme d'information importante** dont les usages correspondent aux enjeux qui traversent le champ des SHS.

Au niveau académique, les utilisateurs reconnaissent au site des qualités de scientificité (81%), de rigueur (82,9%) et de fiabilité (86,9%). En outre, Liens Socio répond à la polysémie disciplinaire que recouvre ce champ : **le site est à**

la fois perçu comme sociologique (75,5%) et comme pluridisciplinaire (57,5%). Qualitativement, les enquêtés indiquent que le site établit une passerelle entre la Sociologie et les Sciences Politiques, l'Anthropologie, les Sciences de l'éducation, l'Histoire.

Au niveau éditorial, on peut relever que la rubrique « lecture » est la plus lue (86,1%). Liens socio peut apparaître comme **une source de prescription pour les ventes de livres** (53,6% des répondants disent avoir acheté un livre suite à une visite sur Liens Socio) et **un vecteur potentiel de dynamique scientifique** (59,9% des répondants disent avoir assisté à un colloque ou une conférence suite à une visite sur Liens Socio). D'ailleurs, les deux premières raisons qui amènent une personne à aller sur le site est une recherche bibliographique (20,8%) ou un appel à communication/contribution (16%).

Au niveau professionnel, les entretiens révèlent que le champ des SHS est traversé par **une ligne de fracture entre les praticiens et les chercheurs académiques. Liens Socio vient atténuer cette perception** en proposant une information à caractère académique (42%) considérées à l'usage comme utiles (89,6%) et claires (78,2%) tant par les chercheurs que les praticiens. Enfin, au niveau professionnel, un bémol subsiste. En effet, une dépendance significative est visible entre une recherche qui a pour objectif de consulter les offres d'emploi/stage et la difficulté de pouvoir en trouver une qui puisse intéresser l'utilisateur. Après analyse des données, l'explication est sans doute une offre limitée dans le milieu universitaire, mais aussi et surtout, une offre en inadéquation avec une partie de la demande : alors que la plus part des offres d'emploi ne concerne que le secteur public, 66% des personnes qui n'ont pas trouvées d'informations relatives à la recherche de travail seraient demandeuse d'une rubrique qui proposerait des offres d'emploi dans le secteur privé.

Rubriques les plus consultées :

- Lectures (86 %)
- Appels à contribution (56 %)
- Rencontres (49 %)
- Appels d'offre (42 %)
- Idées (37 %)
- Annuaire des liens (37 %)

3. L'image de Liens Socio est celle d'un site indépendant et fiable de partage de l'information en SHS dans une logique jugée démocratique, de popularisation et d'ouverture aux non-érudits.

Au niveau des représentations, les utilisateurs associent Liens Socio à des figures actuelles ou historiques qui traduisent l'imaginaire du site. Les utilisateurs se représentent Liens Socio comme un site de gauche militante de par les valeurs qu'il défend. Ils évoquent ainsi des **valeurs de démocratie, de dynamisme et de partage** en le comparant à Jules Ferry et Olympe de Gouges ; des **valeurs de rassemblement** au-delà des querelles d'école ou de disciplines. Toutefois en évoquant Lionel Jospin et Olivier Besancenot les utilisateurs semblent émettre **des réserves quant à la clarté et à la précision de la communication du site.**

Les indications fournies par le site (signataires des articles et la nature de l'information diffusée) sont interprétées par les utilisateurs comme **des signes d'appartenance de l'équipe de Liens Socio et des utilisateurs au champ des SHS.** Les appartenances statutaires identifiées (situation géographiques, référents académiques et institutionnels) sont pour les utilisateurs **gages d'indépendance et de sérieux** : Liens Socio apparaît comme un « contre pouvoir » par rapport à Paris en lien avec des entités exprimant leur indépendance et leur dynamisme.

Dans l'esprit des utilisateurs Liens Socio remplit trois principaux objectifs :

- **synthétiser l'actualité des SHS** sans parti pris ;
- **populariser les SHS**, en rendant l'information accessible et compréhensible aux non spécialistes ;
- permettre **l'intégration de jeunes sociologiques** et de légitimer leur nouveau statut.

4. Les attentes exprimées par les utilisateurs : une forme plus agréable et une information personnalisée, une ouverture à l'international et plus d'interactivité

Les attentes des lecteurs à l'égard de Liens Socio s'inscrivent de façon plus générale dans les pratiques de recherche d'information en SHS où l'abondance des informations et le manque de temps amènent les utilisateurs à des pratiques de recherche très ciblées. Sur Internet, les utilisateurs sont en **attente d'une information plus personnalisée pour ne pas perdre de temps**, avec par exemple la possibilité de créer un compte utilisateur.

A propos de Liens Socio, certains points particuliers contrastent avec un niveau de satisfaction généralement très élevé : sur la forme **seulement 57,4% des répondants trouvent le site visuellement agréable et sur le fond seulement 50,6 % le trouvent exhaustifs** au niveau des informations proposées.

L'une des principales attentes exprimées (35,1 % des utilisateurs) est de faire de Liens Socio **un site centralisant l'information sur le champ des SHS** en permettant d'avoir une vue d'ensemble sur les différents événements (colloques, publications...) et en référençant les autres sites de SHS. Une partie des utilisateurs désirent que Liens Socio soit **un espace d'apprentissage** à travers la mise à disposition de ressources pédagogiques, d'autres souhaitent voir **un espace emploi plus développé** (24,2 %). Liens Socio pourrait également être **un espace de promotion des jeunes chercheurs** à travers la valorisation de leur recherche (53 % souhaitent une revue en ligne).

Les utilisateurs souhaitent à 50,1% que **le site soit un espace plus interactif** qui permettent faciliter les contacts : ils veulent pouvoir partager l'information par exemple 15 % veulent un forum de discussion, et disposer d'une information y compris multimédia (vidéo, photo...).

76,4% des utilisateurs souhaitent également que **Liens Socio soit davantage ouvert sur le monde** : la moitié des utilisateurs voudrait pouvoir s'informer sur l'actualité internationale en SHS et que Liens Socio dispose de versions en langue étrangère.

5. Le Web des SHS se caractérisent par deux types de sites internet : les sites d'édition électronique qui dominent le panorama et les sites d'actualité scientifique dont Liens Socio est une illustration.

Le panorama actuel des sites de SHS est principalement le résultat de l'action bénévole d'un ensemble de jeunes doctorants innovateurs qui ont agi au milieu des années 90 en marge des institutions scientifiques. L'analyse des entretiens d'experts et de l'offre disponible sur Internet montre qu'aujourd'hui les sites de SHS semblent s'organiser autour de deux idéaux-type en fonction de la nature de l'information diffusée : les sites d'édition électroniques qui délivrent des informations validées comme scientifiques et les sites d'actualité qui donnent des informations sur la vie de la communauté scientifique.

L'enjeu des sites d'édition électronique est **la valorisation (y compris internationale et interdisciplinaire) des productions du champ** à travers la numérisation rétrospective, la publication électronique de revues papiers et les revues électroniques. Ce secteur en plein développement se concentre autour de **deux bouquets portés par différents acteurs** : **Revue.org** à l'initiative de la communauté scientifique et de ses institutions, **Cairn-Persée** soutenu par les éditeurs et le Centre National du Livre. A côté de ces catalogues de revues, les revues électroniques proposent des contenus originaux exclusivement en format numérique. Leurs initiateurs prônent **un renouvellement des formes d'écriture scientifique et des procédures de publication**. Enfin les sites d'édition électronique **transforment les pratiques de recherche bibliographique** : ce sont d'ailleurs les sites les plus fréquentés par les utilisateurs de Liens Socio (voir encadré). Promouvoir

Sites de SHS les plus consultées par les utilisateurs de Liens Socio :

- Revue.org (66 %)
- Cairn (58 %)
- Persée (51 %)
- Blogs et sites perso (46 %)
- AFS (46 %)
- Calenda (45 %)

Les sites d'actualité scientifique diffusent **des informations professionnelles sur le champ des SHS** : ils prennent des formes diverses allant des portails d'information comme Liens Socio, aux blogs et sites personnels en passant par les sites institutionnels (ENS, MSH...) et associatifs (AFS, ABG...). L'idéal de « démocratisation » de la circulation de l'information en SHS qui sous-tend la création de certains sites d'actualité se heurte aux intérêts des acteurs du champ. En effet, **un des enjeux centraux de ces sites pour leur créateur comme pour leurs utilisateurs est la construction des carrières professionnelles** : l'accès aux appels à communication et à publication indispensable pour obtenir une certaine visibilité dans le champ, l'accès aux offres d'emploi mais aussi aux savoir-faire implicites nécessaires pour être recruté, enfin la prise de position sur les polémiques concernant le champ (la controverse sur le « localisme » du recrutement des enseignant-chercheurs par exemple). Les sites personnels et les blogs permettent une promotion individuelle de leur auteur alors que parallèlement d'autres sites assurent une forme de promotion plus collective (Répertoire de l'AFS, réseaux scientifiques...).