



Quelle faisabilité pour l'action ? Découvrez quelques principes issus de l'expérience pour la mise en place d'une démarche d'économies d'énergie.

### Ambiance de l'entreprise

Peu de contre-indications : sauf déménagement déjà mis à l'agenda ou réorganisation importante en cours ou prévue... Une opération « économies d'énergie » est un moyen d'inscrire de nouveaux enjeux dont le lien avec votre activité principale n'est pas si ténu qu'il en a l'air ! Néanmoins, l'ambiance au travail et le climat social sont déterminants dans l'investissement.

Simplement, il faut pouvoir « coaliser » sous l'impulsion d'un responsable sur site ou, si cette figure n'existe pas, il est nécessaire que toutes les activités hébergées se « coordonnent » dans un agenda commun. Management léger, mais nécessaire.

### Organigramme du site

### Culture d'entreprise

Il s'agit d'utiliser au mieux la culture de l'entreprise, afin de la renforcer si elle est déjà portée sur les valeurs de challenge, d'efficacité et de développement durable, ou de la modifier, l'assouplir, l'améliorer. Aucune contre-indication réelle...

### État de l'exploitation

Si l'exploitation sur votre site est très bonne, voire excellente et performancielle : il y a peut-être encore des améliorations qui naîtront de la consultation ou de la concertation avec les utilisateurs. Sinon, il ne faut pas que pour des raisons historiques, le « qui fait quoi » de l'exploitation ne soit pas clair sur site, ce qui serait un frein à l'action de performance. Si un plan d'amélioration est déjà en cours, alors une partie du chemin est en cours. Votre mobilisation autour de cet enjeu aura également pour vocation d'expliquer aux utilisateurs du site ce que vous faites pour eux.

### État physique et esthétique global du bâtiment

La seule contre-indication : on ne peut demander d'effort collectif si le bâtiment est très obsolète et génère de l'inconfort. Si c'est le cas, investissez dans des travaux d'économie d'énergie et de mise en confort des locaux ! Ou déménagez.

Le cas du bâtiment très neuf : vous venez d'emménager dans un bâtiment neuf (et performant). Le sujet est qu'il n'y a pas de « référence » de consommation pour savoir si vous vous améliorez ou pas. L'enjeu est de régler d'entrée au mieux le bâtiment à l'usage qui en est fait et de vérifier que tous les équipements soient bien réglés : c'est le sujet du commissioning des équipements techniques et de Garantie de Performance Énergétique Intrinsèque (GPEI). Cela demande une vraie attention\*.

\*Voir travaux sur la définition de la GPEI par le Plan Bâtiment Durable pour une définition, mais également un cadre technique pratique à appliquer.

# ETAT DES LIEUX ET RÉSULTATS PAR L'EXEMPLE

**Témoignages et retour d'expérience (tirés du concours CUBE 2020) révélateurs de toute démarche d'économie d'énergie. Toutes ces organisations ont fait le pas ! Vous y reconnaissez-vous ?**

	GRANDE ENTREPRISE TECHNOLOGIQUE	GRANDE ENTREPRISE SECTEUR BANCAIRE ET ASSURANCES	ADMINISTRATION	PME
<b>Ambiance</b>	Plutôt bonne, jeune, « geek », moyenne d'âge 30 ans, compressions de coûts et personnel en cours.	Ambiance « routine », moyenne d'âge au-dessus de 50 ans.	Ambiance feutrée, pyramide des âges équilibrée.	Plutôt bonne, on sait se « tirer la bourre » et « redresser ses manches » s'il le faut.
<b>Organigramme</b>	Site important avec une direction et une direction site / moyens généraux.	La DG n'est pas concernée. Effectifs sur site importants et nombreux métiers, dur pour le « DD » d'exister.	La hiérarchie est très importante dans la détermination des actions et leur suivi.	Proximité des cols bleus et cols blancs, organigramme resserré autour du patron. Ligne de management courte.
<b>Culture d'entreprise</b>	Compétition féroce sur son marché. Toutes les économies sont bienvenues. Sens du challenge.	Entreprise installée et sans remise en cause importante de son modèle d'affaire.	Exemplarité du service public (mais réalisme sur l'autonomie réelle à faire).	Action de terrain, sens du service, compétitivité.
<b>État de l'exploitation</b>	Professionnelle, mais peu de prise sur l'activité. Embauche d'un Energy Manager, concertation avec les utilisateurs.	Professionnelle, mais avec des difficultés à progresser réellement en efficacité énergétique.	Exploitant sans contrat de performance, quelques personnes en régie. À redéfinir : cela fait partie des leviers identifiés.	Sujet non professionnalisé, géré entre tous et sur idée ou avec accord du patron.
<b>État physique du bâtiment</b>	Bâtiment IGH moderne et bien situé et identifiable. Bonne organisation des plateaux et des services. Bâtiment RT2000 fortement vitré.	Le bâtiment crée des inconforts entre la partie Nord et Sud, des erreurs de conception d'origine... Dur à rectifier mais « en cours ». Le second oeuvre intérieur a 6 ans d'âge.	Hausmannien « moyen » en termes de prestations intérieures, sans vétusté patente, mais avec nécessité d'adaptations locales (radiateurs, automatismes), pas d'uniformité dans les systèmes techniques (clim, éclairage, distribution informatique...).	Petit tertiaire avec une partie administrative et une partie « ateliers ». Immeuble années 80. Tous les équipements sont à charge locataire.
<b>Résultats CUBE : économies sur un an.</b>				
	<b>15,7 % d'économies en un an, acquis dans un bon mix entre les usages et la technique.</b>	<b>14,1% d'économies en un an, du progrès encore « sous le pied » lié à de l'amélioration technique.</b>	<b>10,2 % Il a fallu prévoir la suite : structurer l'exploitation avec des objectifs de résultats.</b>	<b>12,4 % d'économies pérennes et un esprit d'entreprise renforcé.</b>