

## Une grille d'analyse pour deux rationalités d'usage

### Usage et rationalité de la performance techno-sociale

### Usage et rationalité de la cohérence socio-technique

La nouvelle technologie de l'information et de la communication (NTIC) est confrontée :

1. aux techniques existantes

#### *Idéalisation*

En se dégagant des techniques existantes, la NTIC désigne un idéal d'usage et un usager idéal

#### *Banalisation*

En s'accrochant aux techniques existantes, la NTIC désigne un objet naturel et ordinaire de la vie quotidienne

2. aux pratiques d'information et de communication de l'utilisateur

#### *Substitution*

L'usage de la NTIC se substitue aux pratiques existantes et désigne des pratiques radicalement nouvelles

#### *Hybridation*

L'usage de la NTIC se greffe sur les pratiques existantes et permet ainsi le développement à la marge de pratiques nouvelles

3. à l'identité sociale de l'utilisateur

#### *Identité passive*

Dans l'usage de la NTIC, l'utilisateur est assigné à une identité sociale figée

#### *Identité active*

Dans l'usage de la NTIC, l'utilisateur peut agir ou jouer sur son identité sociale

4. à l'évolution de la société

#### *Révolution sociale*

L'usage de la NTIC impose de nouveaux rapports sociaux et de nouvelles formes de lien social

#### *Evolution sociale*

L'usage de la NTIC accompagne les grandes tendances de l'évolution sociale en cours. Par cet accompagnement, il influence cette évolution.

**Le producteur de NTIC a donc le choix entre :**

*Une logique de persuasion, facteur de recrutement rapide d'utilisateurs "pionniers" mais comportant des risques de démobilisation ultérieure et d'inadaptation à une diffusion élargie de la NTIC*

*Une logique de négociation entre impératifs techniques et d'usage, exigeant de nombreux aller-retour pendant la conception mais favorisant la diffusion large de la NTIC*